



Osmi magazin TV serijala „Korak po korak“

Tema osmog magazina su novi koncepti i programi zapošljavanja.

Prva priča je iz Niša:

Sa jedne strane veliki broj nezaposlenih, sa druge strane poslodavci bez radnika kakvi su im potrebni - ovaj paradoks počinje da rešava novi, gradski Centar za zapošljavanje, osnovan po modelu koji se godinama primenjuje u Danskoj.

Druga priča je iz Vranja:

Desetak malih fabrika obuće uključilo se u program „Obuka kod poslodavca“ koji povećava šanse mladih bez kvalifikacija da dođu do posla. Prednost imaju socijalno ugroženiji, kao što su Romi i samohrane majke.

Treća priča je iz Čačka:

Maruška Topalović i Zorica Selaković dvadesetak godina bave se privatnim biznisom. Sada, u Udruženju poslovnih žena „Nadežda Petrović“, svojim iskustvom pomažu drugim preduzetnicama da počnu ili razvijaju sopstveni posao.